

PRESSEINFORMATION/SCHLUSSBERICHT
des Messeunternehmens P. E. Schall GmbH & Co. KG zur
20. FAKUMA in der Messe Friedrichshafen am Bodensee...

20. FAKUMA powert Kunststofftechnik-Konjunktur

**Die Jubiläums-FAKUMA übertrifft alle Erwartungen; Aussteller tätigen
Geschäftsabschlüsse mit Kunden aus 90 Ländern; mehr als 37.000
Fachbesucher und dazu der 500.000 Besucher in der Geschichte der
FAKUMA**

Die FAKUMA - Internationale Fachmesse für Kunststoffverarbeitung - wurde auch im Jahr 2009 ihrem Ruf als Europas wenn nicht der Welt wichtigster Kunststoff-Fachmesse gerecht. Vor allen Dingen gilt dies für den Bereich Spritzgießtechnik, denn hier ist die FAKUMA ganz klar und weltweit die Nr. 1! Aber nicht nur in diesem Bereich, denn auch in der Extrusionstechnik sowie im Thermo-Forming nimmt die FAKUMA international die Spitzenstellung ein! Dies wurde auch zur Jubiläumsveranstaltung 20. FAKUMA, die vom 13. bis 17. Oktober erneut in der Messe Friedrichshafen am Bodensee stattfand, wieder auf rundum überzeugende Art und Weise deutlich.

Weltweit die Nr. 1 im Spritzgießtechnik-Business

Zunächst konnte sich die FAKUMA zu ihrem 20. Geburtstag auch in schwieriger Zeit am Markt behaupten. Denn es kamen über 1.500 Aussteller aus über 30 Nationen und belegten eine Brutto-Ausstellungsfläche von mehr als 85.000 m² in der nochmals ausgebauten Messe Friedrichshafen. Des Weiteren zog die 20. FAKUMA 37.281 Fachbesucher aus über 90 Ländern der Erde an, so dass bezüglich Internationalität an Herstellern/Anbietern und auch Fachbesuchern das Prädikat „Internationale Fachmesse für Kunststoffverarbeitung“ wohl zurecht beansprucht bzw. getragen werden darf. Zudem konnte bereits am dritten Messetag der insgesamt 500.000 Fachbesucher der FAKUMA-Veranstaltungen, Herr Kornel Barna, begrüßt werden, was doch einen Rückschluss auf die anhaltende Erfolgsstory der 28 Jahre jungen FAKUMA gestattet.

Über 37.000 Fachbesucher und insgesamt über 500.000 Besucher!

Als weiteres Indiz für den international sehr hohen Stellenwert der FAKUMA ist die mit knapp 500 Vertretern der Fach-, Wirtschafts- und Tagespresse als äußerst stark anzusehende Präsenz der Medienwelt zu verstehen; zumal auch Rundfunk und Fernsehen vor Ort waren und ausführlich über das Geschehen an der FAKUMA berichteten. Schließlich zeigte sich die Kunststofftechnik-Konjunktur zur FAKUMA als äußerst robust und im Wiedererstarken begriffen. Denn so mancher Aussteller, der mit relativ verhaltener Erwartungshaltung nach Friedrichshafen reiste, konnte überraschend gute Verkäufe tätigen und von nun wieder gut gefüllten Auftragsbüchern berichten, was es so auch in dieser innovativen Branche schon länger nicht mehr gab.

Die FAKUMA als „echte“ Verkaufsplattform

Manche Aussteller berichteten voller Freude von spontanen Messe-Verkäufen und von hohem Interesse an konkreten Lösungen; was auch als positives Zeichen dafür anzusehen ist, dass die Branche nicht nur auf die Zeit nach der Krise fixiert ist, sondern konsequent die Weichen für aktuell mehr Produktivität und Wirtschaftlichkeit stellt. Als Resümee, der nach Auskunft aller Beteiligten erfolgreichsten FAKUMA Internationale Fachmesse für Kunststoffverarbeitung, lässt sich festhalten, dass sie genau zum richtigen Zeitpunkt stattfand und dem Markt kräftige Impulse für nachhaltige Geschäfte gegeben hat. Einmal mehr zeigte die FAKUMA Qualitäten als „Kunststofftechnik-Botschafter“ und als „Wegbereiter für Lösungen in Kunststoff“, was unter den Aspekten Ressourcenschonung, Leichtbau und Energieeffizienz der gesamten Branche enorme Zukunftschancen eröffnet. Die nächste FAKUMA findet vom 18.10. – 22.10.2011 statt!



Firmengruppe Schall

Die Schall-Gruppe organisiert an eigenen und fremden Messestandorten im In- und Ausland insgesamt 26 Messen und Ausstellungen nationaler und internationaler Ausprägung. Sechs davon sind Publikumsmessen wie die „Faszination Modellbau“. Die übrigen 20 Veranstaltungen sind Fachmessen, die wichtige Branchen abdecken. Bei der Motek (Handhabungstechnik), Optatec (optische Technologien) und Car & Sound (mobile Elektronik) handelt es sich um weltweit führende Fachmessen. Die Fakuma (Kunststoffbearbeitung) und die Blechexpo (Blechbearbeitung) gelten jeweils als Nummer Zwei ihrer Branche, die Control (Qualitätssicherung) als die Nummer Eins weltweit. Bei den in Deutschland stattfindenden Messen beträgt der ausländische Besucheranteil zwischen zwölf und 20 Prozent. Allein in Stuttgart belegten die Schall-Messen Motek, Control und Blechexpo 2007 eine Fläche von insgesamt 177.000 Quadratmetern – das entspricht 19 voll belegten Hallen – und tragen damit wesentlich zur Auslastung des Stuttgarter Messegeländes bei. An diesen hochgerechnet zwölf Messetagen waren die Vertreter von rund 3.000 ausstellenden Unternehmen sowie etwa 80.000 Besucher zu Gast in Stuttgart – ein deutlicher Schub für die lokale Wirtschaft, Dienstleister, Hotellerie und Gastronomie. Die Konzepte der Fachmessen Motek und Control wurden inzwischen auch in Frankreich, Italien, Österreich, Schweden, China und Indien übernommen. Mit etwa 50 Mitarbeitern erwirtschaftet die Schall-Gruppe je nach Messejahr einen Umsatz von etwa 28 Millionen Euro pro Jahr.

Pressekontakt:

P.E. Schall GmbH & Co.KG

Rainer Färber

Leiter Marketing und PR

Telefon: +49 (0)7025 / 92 06-642

Telefax: +49 (0)7025 / 92 06-625

faerber@schall-messen.de