

## Die Zukunft der Automobilindustrie im Fokus: Unternehmensnetzwerk ofraCar tagt im Audi – Zentrum Bamberg



**Bamberg. Über 60 Geschäftsführer und leitenden Mitarbeiter aus nordbayerischen Automobilzulieferbetrieben kamen am 24. November im Audi-Zentrum zusammen. Ihr Motiv: gemeinsam mit hochkarätigen Referenten die Zukunftsperspektiven der für die heimische Wirtschaft so enorm bedeutsamen Autoindustrie zu diskutieren. Eingeladen zu dem Branchentreff hatte Motor-Nützel gemeinsam mit dem ofraCar – Automobilnetzwerk e.V., einem Verbund von 35 nordbayerischen Automobilzulieferern.**

ofraCar -  
Automobilnetzwerk e.V.

Gottlieb-Keim-Straße 60  
95448 Bayreuth

info@ofracar.org  
www.ofracar.org



Gut besetzte Ränge beim ofraCar-Branchentreff im Audi-Zentrum Bamberg

Eingeläutet vom sportlichen Sound des Audi R8 entführte Jonas Michels von der AUDI AG das Publikum in seinem Vortrag in die Markenstrategie des Autobauers aus Ingolstadt. Dass der Autokauf trotz neuer Trends rund um Elektromobilität und eines zunehmenden Umweltbewusstseins beim Kunden eine höchst emotionale Entscheidung bleiben wird, machte danach auch Marktforscher Dr. Konrad Weßner deutlich. Positiv war das Ergebnis einer von ihm vorgestellten Studie für die Automobilzulieferer mit Blick auf die kommenden Jahre: trotz weltweiter Verschiebung der Pkw-Hauptabsatzmärkte und hoher Anforderungen der Autokonzerne an ihre Lieferanten bieten sich hierzulande für diese auch weiterhin erfreuliche gute Geschäftsaussichten. Voraussetzung dafür werde aber gerade für die kleinen und mittelgroßen Unternehmen neben der technologischen Kompetenz und Produktinnovation immer mehr die Bereitschaft sein, sich gemeinsam mit anderen Zulieferern zu starken Kooperationen und Netzwerken zusammenzuschließen. Eine Tendenz zur Konzentration stellte auch Alexander Pflaum, Geschäftsführer von Motor-Nützel in seinem abschließenden Vortrag im Bereich der regionalen Autohäuser und –händler fest. Zudem beleuchtete er u.a. vor dem Hintergrund demographischer Entwicklungen und neuer social media – Einflüsse das Kundenverhalten und die Kundentypen im Wandel der Zeit.

Eine spannende Podiumsdiskussion und intensive Zweiergespräche beim anschließenden Imbiss rundeten den gelungenen Abend ab.

Entsprechend zufrieden zeigte sich Gustav Naujoks, Vorsitzender des Vorstandes von ofraCar: „Im inspirierenden Ambiente solch eines Autohauses hat sich einmal mehr gezeigt, dass unser zukunftsgerichtetes Bemühen um mehr regionale Zusammenarbeit von immer mehr Partnern mitgetragen wird.“

ofraCar -  
Automobilnetzwerk e.V.

Gottlieb-Keim-Straße 60  
95448 Bayreuth

info@ofracar.org  
www.ofracar.org



Weitere Informationen und Impressionen zum Branchentreff erhalten Sie unter [www.ofracar.org](http://www.ofracar.org) oder die Geschäftsstelle des ofraCar-Automobilnetzwerk e.V.

Christian Meister (Netzwerkleitung)  
ofraCar – Automobilnetzwerk e.V.  
Gottlieb-Keim-Straße 60, 95448 Bayreuth  
Tel.: 0921/50736410, [christian.meister@ofracar.org](mailto:christian.meister@ofracar.org)